NUEVOS TIEMPOS

Nuevas Soluciones COIM

E sfuerzo

F ormación

nnovación

C onocimiento

Internacionalización

E mprendimiento

N etworking

g ambio

ngeniero Industrial

trevimiento



POR UN COLEGIO DE TOD@S Y PARA TOD@S



Estimados Compañeros/as:

Un 15 de septiembre de 2014 ante el errático rumbo que estaba siguiendo nuestro Colegio tuvimos la valiente idea de crear Nuevas Soluciones COIIM y montar una candidatura que compitiera en las elecciones con la Candidatura "OFICIAL" (la cual nos bautizó como la candidatura "joven").

Durante estos años hemos luchado contra el "poder establecido" para lograr un Colegio de TOD@S y para TOD@S y nos hemos convertido en la única ESPERANZA de cientos de Colegiados que se sienten desplazados de su Colegio por unos pocos que lo gobiernan.

Con su apoyo leal y desinteresado, desde Nuevas Soluciones COIIM damos este paso de presentarnos de nuevo a unas elecciones, con la misma valentía y honradez con la que hemos dado (en defensa del Colegio y de sus Colegiados) los anteriores.

- Es la hora del CAMBIO, pero no sólo es necesario una época de cambios, sino que es necesario un cambio de época.
- Es la hora de DEFENDER LA PROFESIÓN REGULADA DE INGENIERO INDUSTRIAL.
- Es la hora de que el Colegio vuelva a ser la casa de tod@ los COLEGIADOS
- Es la hora de apostar fuerte por las DELEGACIONES y las COMISIONES
- Es la hora de **devolver la PAZ y la LIBERTAD al Colegio**, la hora de buscar lo que nos une y no lo que nos separa, la hora de construir entre TODOS un futuro mejor, trabajando codo con codo, no a codazos.

Pero para lograrlo necesitamos TU APOYO, queremos contar con TU VOTO para nuestra candidatura el proximo **27 de noviembre** . GRACIAS por TU CONFIANZA.



Somos una candidatura:

- · Joven y dinámica.
- Con vocación de servicio al Colegiado, queremos que tu voz marque el rumbo de nuestra gestión.
- Sin ataduras, apoyada por el "Colegiado de a pie"
- Abierta a todos, participativa. Receptiva a medidas y propuestas constructivas
- Con experiencia y conocimiento del ámbito Colegial.

Miramos hacia el futuro con ilusión, tomando decisiones firmes, acometiendo proyectos importantes, pero siempre consensuando tras una reflexión previa.

Apostamos por

- · Una gestión responsable, eficiente, e imaginativa
- · Un Colegio a vuestro servicio
- Potenciar la unión de nuestro colectivo para hacerlo más sólido e influyente
- · Un proyecto adaptado al futuro
- Defender la aportación de los jóvenes, pero también reivindicar el valor de la experiencia de los veteranos

En el Programa que te presentamos hemos incluido proyectos e iniciativas que no pongan en peligro el futuro del Colegio, que con tanto esfuerzo muchos compañeros han construido a lo largo de los años.

Son **innovadoras**, pero sobre todo **factibles**, **viables** y **útiles**, dando respuesta a las principales necesidades e inquietudes de nuestros Colectivo.

Buscamos que:

- En ellas te encuentres representado, sea cual sea tu ámbito de actividad profesional, tu localización geográfica, tu edad, y tu sexo.
- El Colegio sea un referente social, implicado y activo en todos los ámbitos de desarrollo y a todos los niveles autonómico, nacional e internacional.

En las próximas elecciones del **27 de noviembre** tenemos la ocasión de CAMBIAR EL RUMBO de nuestro Colegio. Pero sólos no podemos, os pedimos que confiéis en nuestra candidatura, aquella que transformó la situación del miedo y la apatía colegial, defendiendo la libertad, la justicia y el progreso.

Entre todos y todas podemos lograrlo. El Colegio será como queramos los Colegiados que sea. Juntos y unidos todo es posible.

Nuestro Programa se concreta en el desarrollo de 4 pilares básicos:

GESTIÓN

Es fundamental realizar una gestión **eficiente y transparente** racionalizando el uso de los recursos materiales y humanos.

Es necesario hacer hincapié en:

- Política corporativa de RRHH: favorecer la motivación y la implicación del personal en la mejora continua del Colegio.
- Calidad y coste de los servicios: como ejemplo, bajaremos la CUOTA de VISADO
- Potenciar el aprovechamiento de las infraestructuras e instalaciones
- Generar **sinergias** con otras Instituciones: Universidades, Asociaciones Empresariales, Administraciones Públicas,...
- Búsqueda de **nuevas vías de financiación:** Servicios especializados; Subvenciones, Patrocinios, Alguileres...

DEFENSOR DEL COLEGIADO

Se creará esta figura, cuya función atiende al objetivo de facilitar al Colegiado **nuevas formas de participación** y/o de formulación de opiniones o sugerencias.

DELEGACIONES

Son un soporte vital del Colegio para dar servicios a los Colegiados en los distintos **ámbitos geográficos**.

Siempre apostamos por ellas, y desde un principio dijimos **NO al cierre de las Delegaciones.** En consecuencia **reabriremos las cerradas** (asegurando su viabilidad técnica y económica) y potenciaremos la actividad de las que aún sobreviven. La clave es una adecuada gestión en colaboración con todos los agentes implicados.

Es necesario potenciar la actividad de la Delegación como entidad con **personalidad propia** y **autonomía responsable**, actuando como nodo dentro de una Red compacta y colaborativa.

EMPLEO

Uno de los objetivos prioritarios del Colegio debe ser la integración laboral de nuestros Colegiados, tanto de aquellos que están en situación de desempleo (o en espera de su primera oportunidad), como de los que quieren mejorar su actual situación laboral.

CENTRO INTEGRADO DE EMPLEO (CIE)

Se creará un espacio de **empleabilidad** (acogida, preparación y lanzadera del ámbito profesional):

- · Coaching y Orientación laboral
- Prácticas en empresas
- Búsqueda proactiva de ofertas del mercado laboral
- · Incorporación al mercado laboral internacional

FORMACION especializada y con una atractiva relación calidad/precio

EMPRENDEDORES

Se potenciará el **Centro Industrial de Innovacion y Emprendimiento (CIIE)** y se recuperará la figura de la **Preincubadora de Empresas** para prestar asesoramiento y asistencia técnica para la puesta en marcha de nuevas ideas empresariales:

- Punto PAEde la DGipyme
- Nodo de la Red PIDI gestionada por CDTI
- Gestión de ayudas/subvenciones
- Red de Business Angels.
- · Asesoramiento mentores seniors
- Encuentros de Emprendedores
- Alguiler de puestos de trabajo y salas

NETWORKING

Debemos crear un **Ecosistema de la Ingeniería Industrial** (formado por diversos y muy distintos factores) que conviven todos con un objetivo común que es: resolver necesidades a través de un modelo de negocio que sea capaz de escalarse y convertirse en un motor de generación de riqueza para todos los participantes y al mismo tiempo sea un factor de desarrollo social.

CLUB DE NEGOCIOS

Instrumento que generará negocio entre sus miembros a través de diversas herramientas: Desayunos de trabajo, Reuniones bilaterales, Directorios de profesionales y empresas, Debates y mesas redondas, Foro de Ideas...

OCIO

El Colegio no debe ser solo una forma de encontrar socios y/o clientes, también debe permitir recuperar amigos así como el hacer otros nuevos entre los compañeros, dentro de un entorno amable.

Se fomentarán las actividades de **ocio**, **cultura y deporte** potenciando las existentes (como el **club de Golf)** y creando otras nuevas (Campeonato de Padel). Los patrocinios serán claves en el nuevo modelo.

COMISIONES

Es clave **DEFENDER Y POTENCIAR LA PROFESIÓN DE INGENIERO INDUSTRIAL** en todos los ámbitos mediante la presencia activa en la sociedad manifestando nuestro punto de vista de manera constructiva y realizando actividades de alto valor añadido.

La herramienta para lograrlo son las Comisiones cuya interacción con el Colegio se potenciará, aumentando los recursos (presupuestarios y humanos) asignados.

Se crearán nuevas comisiones como la Comisión de la Ingeniera Industrial y la Comisión de Innovación y Emprendimiento.

AIIM

El Colegio y la AIIM son las dos caras de la misma moneda. Es necesario recuperar las vías de colaboración que existían (así como crear otras nuevas) y aprovechar sinergias, optimizando y compartiendo recursos.

DIFUSIÓN

Es necesario asegurar y potenciar la **proyección social del COIIM**, por ello es fundamental abrir nuestras puertas para que la sociedad conozca la Institución, y hacer el esfuerzo de salir de nuestra burbuja colaborando con diferentes Entidades y Organismos.

Hay que fomentar la presencia de los Ingenieros Industriales en los ámbitos económicos, políticos y sociales para así lograr aumentar nuestra influencia en la sociedad potenciando la visibilidad de nuestra profesión

PLAN DE ACCION COMUNICATIVA

- Redefinición de la web institucional
- Revista COIIM
- Presencia en medios de prensa y audiovisuales
- Posicionamiento en Redes Sociales
- Campaña de presentación del Colegio
- Presencia en Ferias y Foros,



PLAN DE COLEGIACIÓN

No sólo estará enfocado a recién titulados(los Convenios con Universidades jugarán un papel clave) sino a compañeros nunca Colegiados o que causaron baja, con visitas a grandes empresas.

Se potenciará que nuestros Colegiados sean también Asociados (AIIM)

MARCA PROFESIONAL

Que potencie y publicite nuestra **profesión de INGENIERO INDUSTRIAL** de manera que se nos identifique y se reconozcan nuestras capacidades y competencias en cualquier ámbito de la sociedad.

Para lograr todo esto, os invitamos a compartir nuestro proyecto de futuro, y que unamos nuestras fuerzas. Contamos contigo!!.

Solicitamos tu apoyo, porque estamos convencidos de que juntos y unidos lograremos afrontar con éxito cualquier reto, devolviendo la grandeza a nuestro (de todos) Colegio.

Contamos con tu voto para cambiar el presente y tener un futuro

Queremos un COLEGIO AL SERVICIO DEL COLEGIADO

Un cordial saludo de toda la Candidatura

CANDIDATURA

 DECANO
 Guillermo Luna García

 VICEDECANO
 Vicente Díaz López

 SECRETARIO
 Antonio Navas Marivela

 TESORERO
 J. Antonio Esteban Regidor

 INTERVENTOR
 Antonio Herrería Ruiz de Salazar

VOCAL Javier Arcos Egea VOCAL Javier Roa Fresno VOCAL Pablo J. Cavero Martínez VOCAL David Olmeda Carranza VOCAL Benito Del Rio López VOCAL Pedro Díaz Barrera VOCAL Eduardo Lorenzo Platero VOCAL Pedro Pablo Sanz Gea VOCAL Javier Guerrero Villoria VOCAL (Valladolid) Ramón Rodríguez Salmerón VOCAL T. Cuenca Silvia Guijarro Arribas VOCAL T Guadalajara Javier del Amo Verdura VOCAL T. Salamanca Arantxa Benito García VOCAL T. Segovia Jesús Domínguez Cubo **VOCAL T. Soria** Luis Cano Sta. Bárbara VOCAL T. Toledo Juan Manuel Heras Palomar **VOCAL T. Zamora** Manuel Dominguez Lorenzo



Conoce nuestro programa y haznos llegar tus dudas/ sugerencias

Correo electrónico:

nuevassolucionescoiim@gmail.com

Página web:

www.nuevassolucionescoiim.es



Twitter:

@SolucionesCoilm



Linkedin

Nuevas Soluciones COIIM



Facebook:

Nuevas Soluciones COIIM